



# PARTENARIATS

SAISON 2024-2025



# GENERAL

Voici l'idée générale du projet de cette année pour le développement des partenariats et plus généralement l'animation d'un vrai réseau partenaire.



---

**QUI SOMMES-NOUS ?**

---

**THEMATIQUES**

---

**EVENEMENTS PARTENAIRES**

---

**ACTIVATION**

---

**NOS SERVICES**

---

**CONTACTS**

# QUI SOMMES-NOUS ?



Le CPAB fête ses 80 ans cette année, nous avons à coeur de devenir un acteur économique local important en plus de notre dimension sociale bien implantée.

**500 LICENCIES**

**3 GYMNASSES**

**1 TERRAIN 3X3 AMOVIBLE**

**CPAB ACADEMY**

**LIEN FORT AVEC LA MAIRIE**

**+ DE 50 BÉNÉVOLES**

**NIVEAU REGIONAL**

**4K SUR LES RESEAUX**

**FAMILIAL**

# THÉMATIQUES



Chaque mois aura une thématique pour impliquer la communauté et intéresser les partenaires au delà du basket

**FEMMES DE BASKET  
(OCT)**

**ANNECY IN DA  
PLACE (NOV)**

**CPAB CARES (DEC)**

**KIDS (JAN)**

**HIP HOP (FEV)**

**SNEAKERS (MAR)**

**FAN APPRECIATION (AVR)**

**74 (MAI)**

# 4 EVENEMENTS PARTENAIRES

**PRESENTATION DE LA SAISON**

**MASTERCLASS & DEGUSTATION**

**JOB DATING**

**TOURNOI PARTENAIRES (3X3)**

**SENSIBILISER LES PARTENAIRES**

**FAIRE LE LIEN ENTRE MANAGER SPORTIF ET PROFESSIONNEL**

**COMMENT TROUVER LE CANDIDAT IDÉAL ?**

**BOUGER ENSEMBLE**

**17/9**

NOVOTEL, CRAIC

**10/12**

LIQUEUR GRANIER

**25/2**

CRIT\*

**20/5**

TERRAIN 3X3 SOEURS BLANCHES



\* SOUS RESERVES DE VALIDATION

# 1. VISIBILITÉ

- **Sponsoring des maillots et équipements** : Logo de l'entreprise sur les maillots des équipes (jeunes, seniors) ou sur les équipements sportifs (sacs, survêtements, etc.).
- **Panneaux** publicitaires dans le gymnase : espaces sur les murs ou autour du terrain pour afficher les publicités des entreprises locales.
- Présence sur les **supports numériques** :  
**Bannière publicitaire** sur le site web du club.  
**Mentions et partages** sur les réseaux sociaux.  
Publicités ou partenariats dans une **newsletter** envoyée aux licenciés et supporters.
- Sponsoring d'**événements** : tournoi, un événement citoyen ou écologique.



# 2. RÉSEAUTAGE ET RELATIONS D'AFFAIRES

- **Soirées Business Club** : rencontres exclusives entre les sponsors et partenaires pour développer des opportunités d'affaires.
- **Matches privés et VIP** : places VIP lors des rencontres et un espace dédié pour que les entreprises puissent inviter leurs clients ou collaborateurs.
- **Formules de co-branding** : campagnes conjointes où les valeurs du club et des entreprises sont mises en avant



# 3. EXPÉRIENCE CLIENT ET COLLABORATEURS

- **Événements de Team Building** : Sessions sportives encadrées pour les employés des entreprises dans le cadre d'un team building.
- **Stages pour enfants des collaborateurs** : stages de basketball ou des activités pour les enfants des employés pendant les vacances scolaires.
- **Journées découvertes** : journées dans les locaux du club pour que les entreprises sensibilisent leurs collaborateurs aux valeurs du sport et de la performance.



# 4. VALORISATION CITOYENNE ET ÉCOLOGIQUE

Partenariat RSE (Responsabilité Sociétale des Entreprises) :

- **Actions écoresponsables** (exemple : plantation d'arbres, tri des déchets lors des matchs, sensibilisation des jeunes aux enjeux écologiques).
- **Soutenir des actions citoyennes** : engagement auprès de jeunes, actions pour l'égalité hommes-femmes.
- **Campagnes de communication** : respect de l'environnement à travers vos supports de communication.
- Un **projet national** pour la Haute Savoie.



# 5. PROGRAMME DE FIDÉLISATION ET AVANTAGES

- **Réduction pour les licenciés et supporters** : Les sponsors peuvent offrir des remises ou avantages exclusifs à notre communauté (licenciés, parents, supporters).
- **Accès à un réseau local** : annuaire des entreprises partenaires accessible à tous les membres du club pour favoriser l'économie locale.
- **Produits dérivés co-brandés** : produits dérivés (t-shirts, gourdes, etc.) avec les logos du club et des sponsors.



# 6. COMMUNICATION ET STORYTELLING

- **Vidéos et contenus sponsorisés** : Production de contenus mettant en avant le partenariat entre l'entreprise et le club, à diffuser sur les réseaux sociaux.
- **Parrainage de match** : Organisation d'un événement lors d'un match où l'entreprise est mise à l'honneur (exemple : distribution de goodies avec son logo, prise de parole au micro, etc.).



# 7. CPAB ACADEMY

## SUIVI SCOLAIRE ET SPORTIF

*Au sein de notre programme CAESA, nous mettons un point d'honneur à assurer un suivi individualisé pour chaque jeune, aussi bien sur le plan scolaire que sportif.*

### SUIVI SCOLAIRE

- Un suivi scolaire continu est établi en collaboration avec les établissements scolaires et les parents. La réussite scolaire reste notre priorité. Elle est une condition sine qua non à la participation aux entraînements CAESA.

### SUIVI SPORTIF

- Chaque trimestre, les entraîneurs réalisent des évaluations pour mesurer la progression sportive, l'assiduité, et assurer la cohérence entre les objectifs fixés et les performances réalisées.

### SUIVI DE L'ETAT DE FORME

- Nous sommes attentifs à l'état de forme de chacun de nos jeunes athlètes, et établissons un suivi de l'état de forme en lien avec les jeunes, leurs parents et leurs entraîneurs. Lorsque c'est nécessaire, nous ajustons la charge d'entraînement.



# ACTIVATION

On néglige souvent mais le plus important dans un partenariat, c'est l'Histoire que l'on raconte avec le partenaire. En fonction des besoins du partenaire :

## ENFANTS

- Entraînements
- Gouters
- Tournois
- Stages
- CPAB academy

## CHEFS D'ENTREPRISES

- Evènements partenaires
- Newsletter

## COMMUNAUTÉ

- Animations matchs
- Réseaux Sociaux
- Jeux concours

## JOUEURS

- Tenues
- Lancer du match
- Parrainage

## FAMILLES

- Animations pendant les matchs



# LE MÉCÉNAT : UN ENGAGEMENT PORTEUR DE SENS

Soutenir notre club de basketball en tant que mécène, c'est bien plus qu'un simple investissement financier : c'est un engagement concret en faveur des valeurs du sport, de la jeunesse et de la citoyenneté. En devenant mécène, vous participez directement au développement de nos projets éducatifs, écologiques et sportifs, tout en contribuant à l'épanouissement de nos 500 licenciés, de notre académie sport-études, et de l'ensemble de notre communauté. Le mécénat vous offre également une opportunité unique de valoriser votre image d'entreprise responsable et solidaire, tout en bénéficiant d'avantages fiscaux significatifs. Ensemble, donnons à nos jeunes les moyens de rêver, d'exceller et de s'ancrer dans des valeurs fortes qui construisent l'avenir.





# MERCI AUX PARTENAIRES EXISTANTS

Et à très vite pour les futurs entrants !



# REJOIGNEZ-NOUS !



**ANTHONY CAIDO**

06 22 40 58 42

[cpb.acaido@gmail.com](mailto:cpb.acaido@gmail.com)

**HUGO REAL**

06 36 35 92 16

**RHUDY NKANZA**

06 50 59 07 23

**CAROLE LECOMTE**

06 68 72 55 76